



Steckbrief

Das Internationale BUILDAIR-Symposium hat sich als Leittagung für die Luftdichtheit von Gebäuden in Europa und darüber hinaus etabliert. 1993 unter dem Titel BlowerDoor-Symposium ins Leben gerufen, findet das Branchentreffen im Zwei-Jahres-Rhythmus statt. BlowerDoor-Messteams, Architekten, Bauingenieure, Planer, Bausachverständige, Energieberater, Gebäudethermografen, Dienstleister für den Gebäudesektor und Beschäftigte im Bau-Handwerk nutzen das Forum, um sich über aktuelle Trends und Erkenntnisse zu informieren und untereinander auszutauschen.

Inhalte des Symposiums

Zu Beginn des zweisprachigen Symposiums (deutsch/englisch), bei dem alle Vorträge inklusive der Diskussion simultan übersetzt werden, berichten Vertreter aus den Ländern und aus Fachverbänden über ihre Aktivitäten und Erfolge. Die Fachvorträge stellen neue Lösungen und praktische Erfahrungen zu folgenden Themenbereichen vor:

- Luftdichte Gestaltung von Gebäuden
- Messgeräte, Messpraxis und Messgenauigkeit
- Leckagen
- Dichten und Kleben
- Lüftungstechnik
- Thermografische Methoden
- Gesetze, Normen und Regeln

Alle Vorträge zeichnen sich durch eine hohe Praxisorientierung aus, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer viele Anregungen für ihren beruflichen Alltag mitnehmen können.

Fachausstellung

Das Internationale BUILDAIR-Symposium wird von einer Fachausstellung begleitet. Unternehmen der Branche können dort ihre Produkte und Dienstleistungen einem aufgeschlossenen Publikum präsentieren und ihre Neuheiten in einem kurzen Statement dem Auditorium vorstellen. Das Interesse der Teilnehmerinnen und Teilnehmern ist ausgesprochen hoch, die Ausstellung wird gern und rege genutzt.

Austausch untereinander

Das Symposium soll nicht nur der Information dienen, sondern ganz besonders auch dem Austausch untereinander. Deshalb werden zum einen vergleichsweise lange Pausen zwischen den Vortragssessions eingeplant. Zum anderen treffen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Abend des ersten Tages zum Conference Dinner, bei dem von Tisch zu Tisch gewechselt werden kann.

Sponsoring

Von Anbeginn unterstützen Unternehmen der Branche das Internationale BUILDAIR-Symposium finanziell. Sie leisten damit einen erheblichen Beitrag dazu, dass die Tagung in der oben beschriebenen Vielfalt und hoher Qualität zu einer attraktiven Teilnahmegebühr stattfinden kann – trotz der rasant steigenden Preise. Denn viele potenzielle Teilnehmende sind in kleinen Unternehmen beschäftigt oder selbstständig und haben nur ein beschränktes Budget für Weiterbildung zur Verfügung.

Sponsoren, Vortragende und Teilnehmende nutzen das Branchentreffen, um sich auszutauschen und untereinander besser kennenzulernen und Projekte zu entwickeln bzw. voranzutreiben. Die Information aus den Fachvorträgen tragen auch dazu bei, das Interesse der Zuhörerschaft an bestimmten Produktgruppen und/oder Dienstleistungen rund um die für die Klimaneutralität so wichtige luftdichte Gebäudehülle zu verstärken.

Wollen Sie zu dem exklusiven Kreis gehören, der das Internationale BUILDAIR-Symposium unterstützt?

Nachfolgend finden Sie einige Sponsoring-Vorschläge. Gern stimmen wir mit Ihnen Ihr individuelles Engagement ab – auf Ihre Kontaktaufnahme freut sich

Ursula Mellema, +49 341 3339916, mellema@e-u-z.de



Sponsoring-Pakete

Sponsoring Symposium

Präsentation Ihres Firmenlogos

- auf www.buildair.eu
- in Schreiben bzw. E-Mails und Direktmailings, die das Symposium zum Inhalt haben, sowie dem Programmfaltblatt (bei der gedruckten Fassung nur bei Vereinbarung bis zum Redaktionsschluss)
- auf der Masterpräsentation im Vortragssaal

Eintrag in die digitalen Tagungsunterlagen

- Ihr Firmenlogo
- Kommunikationsdaten Ihres Unternehmens (Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Ansprechpartner)
- auf Wunsch Unternehmensprofil, Informationsmaterialien, Links zu Videos etc. (nach Absprache)

Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor des Internationalen BUILDAIR-Symposiums

- auf unseren Social-Media-Kanälen
- auf dem Portal buildup.eu
- bei der Tagung

Kostenfreie Tagungsteilnahme einer Person, 50 % Rabatt für zwei weitere Personen aus Ihrem Haus

Paketpreis: 5.000 Euro zzgl. MwSt.

Sponsoring Conference Dinner

Präsentation Ihres Firmenlogos

- auf www.buildair.eu
- auf der Masterpräsentation im Vortragssaal auf der Folie zum Conference Dinner

Eintrag in die digitalen Tagungsunterlagen

- Ihr Firmenlogo
- Kommunikationsdaten Ihres Unternehmens (Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Ansprechpartner)
- auf Wunsch Unternehmensprofil, Informationsmaterialien, Links zu Videos etc. (nach Absprache)

Nennung Ihres Unternehmens

- im Programmfaltblatt in der Zeile des Conference Dinners (bei der gedruckten Fassung nur bei Vereinbarung bis zum Redaktionsschluss)
- auf unseren Social-Media-Kanälen
- zu Beginn des Conference Dinners, Möglichkeit eines kurzen Grußwortes

Kostenfreie Teilnahme einer Person am Conference Dinner

Paketpreis: 1.000 Euro zzgl. MwSt.



Sponsoring Kaffeepausen

Präsentation Ihres Firmenlogos

- auf www.buildair.eu
- auf der Masterpräsentation im Vortragssaal auf der Folie zur betreffenden Pause

Eintrag in die digitalen Tagungsunterlagen

- Ihr Firmenlogo
- Kommunikationsdaten Ihres Unternehmens (Adresse, Telefon, E-Mail, Website, Ansprechpartner)
- auf Wunsch Unternehmensprofil, Informationsmaterialien, Links zu Videos etc. (nach Absprache)

Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor des Internationalen BUILDAIR-Symposiums

- im Programmfaltblatt in der Zeile der betreffenden Kaffeepause (bei der gedruckten Fassung nur bei Vereinbarung bis zum Redaktionsschluss)
- auf unseren Social-Media-Kanälen
- zu Beginn der betreffenden Pause

Paketpreis: 500 Euro zzgl. MwSt.

Individuelle Vereinbarungen zu anderen Konditionen sind selbstverständlich möglich.

Ursula Mellema (+49 341 3339916, mellema@e-u-z.de) stimmt gern auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Konditionen mit Ihnen ab.



Übersicht

	Sponsoring Symposium	Sponsoring Conference Dinner	Sponsoring Kaffeepause
Präsentation Ihres Firmenlogos			
• auf www.buildair.eu	✓	✓	✓
• im Programmfaltblatt	✓		
• in Schreiben bzw. E-Mails und Direktmailings	✓		
• auf der Masterpräsentation im Vortragssaal	✓	✓ (entspr. Folie)	✓ (entspr. Folie)
Eintrag in die digitalen Tagungsunterlagen			
• Ihr Firmenlogo	✓	✓	✓
• Kommunikationsdaten Ihres Unternehmens	✓	✓	✓
• auf Wunsch Unternehmensprofil, Informationsmaterialien, Links	✓	✓	✓
Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor des Internationalen BUILDAIR-Symposiums			
• im Programmfaltblatt		✓	✓
• auf unseren Social-Media-Kanälen	✓	✓	✓
• auf dem Portal buildup.eu	✓		
• bei der Tagung / zu Beginn des Conference Dinners bzw. der Kaffeepause	✓	✓	✓
• Möglichkeit eines kurzen Grußwortes		✓	
Kostenfreie Tagungsteilnahme einer Person	✓		
50 % Rabatt für zwei weitere Personen aus Ihrem Haus	✓		
Paketpreis	5.000 €	1.000 €	500 €
jeweils zzgl. MwSt.			

Individuelle Vereinbarungen zu anderen Konditionen sind selbstverständlich möglich.

Ursula Mellema (+49 341 3339916, mellema@e-u-z.de) stimmt gern ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Engagement mit Ihnen ab.